

Customer Contact Technologies

Kongress für Kunden-Interaktionstechnologien
mit begleitender Fachausstellung

September 2009 • Bw/Sy • Tel +49 (0) 9 11. 86 06-82 48 • Fax +49 (0) 9 11. 86 06-86 40

PRESSEINFORMATION

LIVE Contest 2009 zeigt Innovationen für mobile Services, Integration von Voice und Webservices

- ◆ Livepräsentationen bei Nürnberger Fachkongress
VOICE Days *plus* am 6. Oktober

Die Finalisten für den LIVE Contest 2009 stehen fest. Zum sechsten Mal wird das beste Entwicklerteam von Services im Zusammenhang mit der Interaktion zwischen Kunde und Unternehmen prämiert: Ein Expertenteam unter Leitung des Fraunhofer Institutes und der Fachzeitschrift `absatzwirtschaft` benannte sechs Einreichungen für den Wettbewerb: CreaLog, Empolis, GrandCentrix, Materna/.dotkomm und Nuance haben sich für das Finale qualifiziert. Am 6. Oktober wird der Sieger im Rahmen der VOICE Days *plus* im Kongresszentrum CCN Ost vom Publikum gewählt.

Dr. Ingo Bors, Juryvorsitzender des LIVE Contest 2009, erläutert die Innovationsfelder: „Auch dieses Jahr wurden viele interessante Neuerungen angemeldet, die den Themenschwerpunkten der VOICE Days *plus* folgen“, so Bors. „Dabei spiegeln die Lösungen auch die Megatrends bei Mehrwertdiensten und Serviceleistungen wider. Die Grenzen zwischen Sprach- und Datendiensten sind in Zukunft kaum noch wahrnehmbar.“ Um dabei personalisierte, auf den Verbraucher zugeschnittene Anwendungen entwickeln zu können, verlagere sich Logik und Intelligenz ganz klar auf netzbasierte Plattformen. Zudem werde der Einsatz moderner Analysetechniken die Marketing- und Servicestrategien prägen, um die Fülle von Informationen, welches das Web 2.0 bietet, in Wettbewerbsvorteile umzuwandeln, erklärt Bors weiter.

Fachlicher Partner

STRATECO GmbH & Co. KG
Gesellschaft für
strategisches Consulting
Kaiser-Friedrich-Promenade 45
61348 Bad Homburg v. d. Höhe
Tel +49 (0) 61 72.99 59-500
Fax +49 (0) 61 72.99 59-599

Geschäftsführer

Laurence Dickler,
Marc Höfling,
Jens Klemann

Kommanditgesellschaft

Amtsgericht Bad Homburg, HRA 4750

Persönlich haftende Gesellschafterin

STRATECO Verwaltungsgesellschaft mbH
Amtsgericht Bad Homburg, HRB 10146

Schirmherr

Prof. Dr. Dr. h.c. mult.
Wolfgang Wahlster
Deutsches Forschungszentrum für
Künstliche Intelligenz (DFKI)

Veranstalter

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11.86 06-83 73
Fax +49 (0) 9 11.86 06-83 69
voicedays@nuernbergmesse.de
www.voicedays.com

Vorsitzender des Aufsichtsrats

Dr. Markus Söder, MdL
Bayerischer Staatsminister für
Umwelt und Gesundheit

Geschäftsführer

Bernd A. Diederichs

Registergericht

HRB 761 Nürnberg

Customer Contact Technologies

Kongress für Kunden-Interaktionstechnologien
mit begleitender Fachausstellung

Die Finalisten müssen ihre Entwicklungen am Dienstag, 6. Oktober, um 14.00 Uhr, auf den VOICE Days *plus* live präsentieren und sich dem Urteil des Auditoriums stellen. Die Sieger werden durch die abschließende Abstimmung des Publikums ermittelt.

Die LIVE Contest 2009 Finalisten und ihre Einreichungen im Einzelnen

- ✓ CreaLog Software Entwicklung und Beratung GmbH:

Sprachgesteuertes Internetradio für mobile Endgeräte: ELVIS

ELVIS, das sprachgesteuerte Internetradio für mobile Endgeräte von CreaLog durchsucht Webradios und Musikdatenbanken per Spracheingabe nach Titeln, Künstlern oder Genres. Über den Rückkanal kann der Hörer auch je nach Musikauswahl gezielt zum Beispiel durch Werbung und Gewinnspiele persönlich angesprochen werden.

- ✓ D+S communication center management GmbH:

PIA: Personal Information Assistant

Mit PIA wird erstmalig im deutschsprachigen Raum eine professionelle CRM-SaaS Anwendung mit einer Sprachapplikation im Hosted-Service verknüpft. Durch ein innovatives Spracherkennungs- und Navigationskonzept bietet PIA eine flexible und individuelle Verwaltung persönlicher Organizer-Daten über das Telefon.

- ✓ Empolis GmbH:

Voice of the Customer für die Hospitality-Branche

'Empolis Voice of the Customer' analysiert mit hochentwickelten Sprachtechnologien Kundenmeinungen aus Foren, Blogs, E-Mails, Umfragen und andere Online-Medien. Kombiniert mit den internen Kundendaten lassen sich aus den gewonnenen Erkenntnissen fundierte Handlungsempfehlungen ableiten.

- ✓ GrandCentrix GmbH:

Visual Customer Care – Das Handy als Serviceterminal

GrandCentrix entwickelt und betreibt eine Plattform für Anbieter interaktiver, mobiler Mehrwertdienste mit dem Ziel der übergreifenden Konsolidierung mobiler Benutzeridentitäten über Dienste-, Endgeräte- und Netzbetreiber-Grenzen hinaus. Mit einem leistungsfähigen und hoch skalierbaren Plattform-as-a-Service Angebot adressiert GrandCentrix die

Customer Contact Technologies

Kongress für Kunden-Interaktionstechnologien
mit begleitender Fachausstellung

technologischen und kommerziellen Herausforderungen auf dem Weg zum Mobile 2.0 und öffnet dabei die Türen für neue intelligente Service- und Geschäftsmodelle.

- ✓ MATERNA GmbH Information & Communications/
.dotkomm rich media solutions GmbH: VoiceFlash

VoiceFlash kombiniert Sprachkanal und Browsing-Session intelligent miteinander. Das bedeutet, dass der Nutzer mittels eigener Spracheingaben Webinhalte und Benutzermenüs gezielt steuern kann und damit Interaktion im Web zu einem echten Erlebnis wird.

- ✓ Nuance Communications Germany GmbH:
NVC – Nuance Voice Control

Nuance hat mit NVC eine Client/Server Plattform entwickelt, die Sprachsteuerung im Mobiltelefon verbindet mit Grammatik und Diktier-basierter Spracherkennung im Netz. Vorteile sind: Steigerung der User Experience durch einfachen Start von Applikationen und volle Speech-to-Text Unterstützung.

Weitere Informationen zu dem LIVE Contest 2009 und dem gesamten Programm der Veranstaltung unter: www.voicedays.com

Die VOICE Days *plus* werden in diesem Jahr von folgenden Goldsponsoren unterstützt: Deutsche Telekom und CreaLog.

Ansprechpartner für Presse und Medien:

Magdalena Beichel, Beate Sierl
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-82 48
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-86 40
beate.sierl@nuernbergmesse.de

Diesen und weitere Texte sowie Fotos finden Sie im Pressebereich unter:
www.voicedays.com