

Wirtschaft/Unternehmen/Veranstaltungen/Auszeichnungen

## Pressemitteilung

### **VOICE Contest 2008 zeigt Innovationen für mobile Services, bei Mobile Services, Integration von Voice und Webservices sowie Sprachbiometrie Livepräsentationen bei Wiesbadener Fachkongress VOICE Days**

Wiesbaden, 17. September 2008 – Die Finalisten für den VOICE Contest 2008 sind ausgewählt worden. Zum fünften Mal wird das beste Entwicklerteam von Telefon-Services und anderen Anwendungen unter Einsatz von Sprachtechnologie prämiert: Ein Expertenteam vom Fraunhofer benannte fünf Einreichungen für den Wettbewerb: CreaLog, Deutsche Telekom Laboratories, Me2Me, Siemens und Sikom haben sich für das Finale qualifiziert. Am 16. Oktober wird der Sieger beim Fachkongress VOICE Days in Wiesbaden vom Publikum gewählt.

Ingo Bors von der Initiative VOICE BUSINESS, erläutert die Innovationsfelder: „Aufgrund der erstmals freien Ausschreibung hatten wir Anmeldungen aus allen relevanten Bereichen der Sprachtechnologie. Im Vordergrund der Entwicklungen standen mobile Services, die Integration von Voice und Webservices sowie der Einsatz von Sprachbiometrie zur Absicherung sowohl von Telefonservices als auch von Online-Services.“

Die Einreichung für mobile Services stammt von CreaLog „Cabfish, der intelligente Taxiruf“. Cabfish ermöglicht den intelligenten und komfortablen Taxiruf durch einfaches Drücken des Taxiruf-Icons auf einem GPS-fähigen Endgerät. Jürgen Walter, Marketingleiter von CreaLog erläutert, dass „durch den Einsatz aktueller Sprachtechnologie das Taxi bei der örtlichen Taxizentrale in deren Landessprache bestellt und über die genaue Abholadresse des Kunden informiert wird.“

Innovative Sprecher-Verifikationsverfahren, auch als Sprachbiometrie bezeichnet, kommen bei gleich zwei Entwicklungen zum Einsatz. So stellt Sikom ein Verfahren zur Absicherung von Online-Überweisungen vor. Statt einer TAN dient der Stimmabdruck zur Autorisierung einer Überweisung. Der Überweisungsträger soll die leichte Bedienbarkeit einer einfachen Webmaske mit der hohen Sicherheit und Flexibilität der telefonischen Sprecher-Authentifizierung vereinigen.

Siemens Enterprise Communications hat ein anderes Einsatzgebiet für Sprachbiometrie aufgetan. Als Identifikationsverfahren zur Absicherung des Zugangs zu Helpdesks, Chat Sessions oder Telefonkonferenzen prüft die Anwendung biometrische Merkmale wie das persönliche Stimmprofil, Alter oder Geschlecht schon während des laufenden Gesprächs.

Die intelligente Verknüpfung von Sprachtechnologien mit Voice- und Web-Anwendungen für den Einsatz bei Mailboxen, die mehr können als nur Sprachnachrichten aufzunehmen, haben die Deutsche Telekom Laboratories und Me2Me, eine Tochter der Swisscom sich zum Ziel gesetzt. Erstere präsentierten mit der „Multimodalen Nachrichtenbox im Netz“ eine für Smartphones konzipierte Applikation mit synchroner multimodaler Bedienung (Sprach-, Touch-, Bewegungssteuerung), die den Online-Zugriff auf die persönliche Nachrichtenbox im Netz ermöglicht (für Sprachnachrichten, Emails und Faxe). Das Schweizer Entwicklerteam wird einen „interaktiven Briefkasten“ im Voice Contest demonstrieren, der einen konvergenten, vollautomatischen Service ermöglicht, um jederzeit Informationen aller Art, sowohl Audio als auch Daten, auf einfache Weise über Sprache und Web zu verwalten.

Die Finalisten müssen ihre Entwicklungen am 16. Oktober, um 16.00 Uhr auf den VOICE Days live im präsentieren und sich dem Urteil des Auditoriums stellen. Die Sieger werden durch die abschließende Abstimmung des Publikums ermittelt.

Weitere Infos unter [www.voicedays.de](http://www.voicedays.de).

**Die Teilnahme am Fachkongress VOICE Days ist für Journalisten kostenlos. Zur Pressekonferenz am 16. Oktober 2008, um 11:30 Uhr in den Rhein-Main-Hallen Wiesbaden und zum gesamten zweitägigen Kongress vom 15. bis zum 16. Oktober 2008 möchten wir Sie gerne einladen. Das gesamte Programm finden Sie unter:  
[http://www.voicedays.de/write/vd\\_progflyer\\_online.pdf](http://www.voicedays.de/write/vd_progflyer_online.pdf)**

**Rückantwort an: [presseakkreditierung@voicedays.de](mailto:presseakkreditierung@voicedays.de)**

**Pressekontakt:**

Bernhard Steimel  
*Initiative VOICE BUSINESS*  
C/o mind Business Consultants  
Hauptstrasse 105  
40668 Meerbusch  
Germany

Fon +49 2150 70554-0  
Fax +49 2150 70554-11

Mail [bernhard.steimel@mind-consult.net](mailto:bernhard.steimel@mind-consult.net)  
Web [www.mind-consult.net](http://www.mind-consult.net)

**Hintergrundinformationen**

Veranstalter der Initiative VOICE BUSINESS sind die mind Business Consultants, STRATECO sowie der telepublic Verlag. Das Aktionsprogramm der Initiative VOICE BUSINESS umfasst neben dem VOICE Award auch den Entwickler-Wettbewerb VOICE Contest. Höhepunkt sind die VOICE Days am 15./16. Oktober 2008 in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden.

Schirmherr der Initiative VOICE BUSINESS ist Prof. Dr. Dr. mult. h.c. Wolfgang Wahlster vom Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI).

Goldsponsoren der Initiative VOICE BUSINESS sind Crealog, Genesys, Deutsche Telekom und VoiceObjects.

Silbersponsoren sind ASC, Avaya, Cisco, HFN Medien, IBM, Loquendo, Microsoft, Nuance, SAP, Semantic Edge, Siemens, Telenet, Tribe, Voice.Trust.

Medienpartner der Initiative VOICE BUSINESS sind TeleTalk, Absatzwirtschaft, Behördenspiegel, Brand Eins, Call-Center-Experts, Competence Site, Computerzeitung, Contact Management Magazine, FST e.V., Geldinstitute/Versicherungsbetriebe, GFM Nachrichten, Marketing Börse, Medienhaus, Neue Nachricht, OnetoOne, Portel.de, Technology Review, VDI Nachrichten, Visavis.

Kooperationspartner der Initiative VOICE BUSINESS sind das Call Center Forum Deutschland e.V., das Deutsche Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI), der eco - Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V., das Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (Fraunhofer IAO), das Rhein-Main-Network e.V., die Universität der Künste - Sound Studies, die Speech Community, der VATM e.V. sowie die VOICE Community – Kompetenz Netzwerk für Sprachdialogsysteme.