

Wirtschaft/Unternehmen/Veranstaltungen/Auszeichnungen

## Pressemitteilung

### VOICE Contest 2008: Ihr iPhone ruft das Taxi

#### Neue Mobile Services und Stimm-Authentifizierung machen Sieger unter sich aus beim Wiesbadener Fachkongress VOICE Days

Wiesbaden, 20. Oktober 2008 – Die Sieger des VOICE Contest 2008 sind ausgewählt worden. Zum fünften Mal wird das beste Entwicklerteam von Telefon-Services und anderen Anwendungen unter Einsatz von Sprachtechnologie prämiert: Ein Expertenteam unter Leitung des Fraunhofer Instituts benannte fünf Einreichungen für den Wettbewerb. Nach einer Live-Präsentation beim Fachkongress VOICE Days in Wiesbaden wurden vom Publikum die drei Sieger gewählt.

Die Gewinner-Einreichung „Taxi-Butler“ wurde von den Firmen Crealog und Cabfish gemeinsam entwickelt. Der „Taxi-Butler“ ermöglicht den intelligenten und komfortablen Taxiruf durch einfaches Drücken des Taxiruf-Icons auf einem GPS-fähigen Endgerät. Michael Kloos, Geschäftsführer von Crealog erläutert, „der Nutzer muss nur den Taxirufknopf auf seinem Handy drücken. Das Taxi wird dann per Sprachcomputer bei der örtlichen Taxizentrale in deren Landessprache bestellt und die Zentrale über die genaue Abholadresse des Kunden informiert. Taxibutler zeigt dem Nutzer per Display an, in wie viel Minuten das Taxi dann kommt.“

Deutsche Telekom Laboratories wurde Zweiter mit der „Sprachbox MX“, einer multimodalen Nachrichtenbox im Netz. Das System präsentiert eine für Smartphones konzipierte Applikation mit synchroner multimodaler Bedienung (Steuerung über Sprache, Touch und Bewegungssensorik), die den Online-Zugriff auf die persönliche Nachrichtenbox im Netz ermöglicht (für Sprachnachrichten, Emails und Faxe).

Auf Platz Drei wurde die Sprachbiometrie-Anwendung von Siemens Enterprise Communications gewählt. Das effiziente Identifikationsverfahren prüft biometrische Merkmale des Anrufers schon während des laufenden Gesprächs. Über das persönliche Stimmprofil kann so der Zugang zu Telefon-Hotlines, Chat Sessions oder Telefonkonferenzen wirksam abgesichert werden.

Dr. Ingo Bors von der Initiative VOICE BUSINESS erläutert die Ergebnisse: „Der diesjährige Wettbewerb stand im Zeichen zweier Trends im Bereich der Sprachtechnologie: Biometrie und Mobile Services. Verdient gewonnen hat am Ende allerdings eine Mehrwertlösung, die sich eng am praktischen Nutzen orientiert und vom Publikum entsprechend honoriert wurde: Der ‚Taxi-Butler‘ liefert ein interessantes Beispiel, wie Sprachdialogsysteme auch anders eingesetzt werden können – hier als Vermittler im Auftrag des Kunden.“

Matthias Peissner vom Fraunhofer IAO lobt die hohe Qualität der nominierten Applikationen. „Die Leistungsdichte war diesmal enorm. Jede der nominierten Applikationen hat eine klare Innovation vorzuweisen. Besonders interessant sind dabei Konzepte, deren Mehrwert durch die Integration der Sprachtechnologie mit anderen Interaktionsmodalitäten und Kommunikationskanälen entsteht. Der „Taxi-Butler“ als Gewinner des diesjährigen Voice Contests ist dafür ein gutes Beispiel.“

Weitere Infos unter [www.voicecontest.de](http://www.voicecontest.de).

#### Pressekontakt:

Bernhard Steimel  
Initiative VOICE BUSINESS  
C/o mind Business Consultants  
Hauptstrasse 105 | 40668 Meerbusch  
Fon +49 2150 70554-0 | Fax +49 2150 70554-11  
Mail [bernhard.steimel@mind-consult.net](mailto:bernhard.steimel@mind-consult.net)  
Web [www.mind-consult.net](http://www.mind-consult.net)

## Hintergrundinformationen

Veranstalter der Initiative VOICE BUSINESS sind die mind Business Consultants, STRATECO sowie der telepublic Verlag. Das Aktionsprogramm der Initiative VOICE BUSINESS umfasst neben dem VOICE Award auch den Entwickler-Wettbewerb VOICE Contest. Höhepunkt sind die VOICE Days am 15./16. Oktober 2008 in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden.

Schirmherr der Initiative VOICE BUSINESS ist Prof. Dr. Dr. mult. h.c. Wolfgang Wahlster vom Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI).

Goldspensoren der Initiative VOICE BUSINESS sind Crealog, Genesys, Deutsche Telekom und VoiceObjects.

Silbersponsoren sind ASC, Avaya, Cisco, HFN Medien, IBM, Loquendo, Microsoft, Nuance, SAP, Semantic Edge, Siemens, Telenet, Tribe, Voice.Trust.

Medienpartner der Initiative VOICE BUSINESS sind TeleTalk, Absatzwirtschaft, Behördenspiegel, Brand Eins, Call-Center-Experts, Competence Site, Computerzeitung, Contact Management Magazine, FST e.V., Geldinstitute/Versicherungsbetriebe, GFM Nachrichten, Marketing Börse, Medienhaus, Neue Nachricht, OnetoOne, Portel.de, Technology Review, VDI Nachrichten, Visavis.

Kooperationspartner der Initiative VOICE BUSINESS sind das Call Center Forum Deutschland e.V., das Deutsche Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI), der eco - Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V., das Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (Fraunhofer IAO), das Rhein-Main-Network e.V., die Universität der Künste - Sound Studies, die Speech Community, der VATM e.V. sowie die VOICE Community – Kompetenz Netzwerk für Sprachdialogsysteme.